СУДЕБНЫЙ PR

ДЕЛОВАЯ ПРЕЗЕНТАЦИЯ · СУДЕБНЫЙ PR

Судебный PR: как управлять информационным полем вокруг судебного процесса



Дело может быть выиграно — а репутация разрушена.
Публикация о рейдерском захвате может стоить миллионов

АВТОР

Светлана Горбачева

РОЛЬ

«ГорбачеваPR»

АУДИТОРИЯ

Для юристов и руководителей компаний

САЙТ

gorbacheva-pr.com

Наведите камеру телефона

КТО Я

Светлана Горбачева

PR-стратег и основатель агентства стратегических коммуникаций «ГорбачеваPR»

20 лет в журналистике и PR (инструмент влияния на восприятие и решения персон, от которых зависит ваш бизнес). Помогаем бизнесу с позиционированием в СМИ, развиваться и миновать кризисы. За счет чего? - Построения систему коммуникаций с ключевыми аудиториями - банками, партнерами, регуляторами, властями, клиентами, судами, силовиками, в спорах - с оппонентами. А также растим доверие к вашей компании, адресно доносим вашу судебную позицию и усиливаем переговорную - организуем поддержку экспертов и общественности по вашим задачам.



20 лет
в журналистике и PR

Кризисы
проверки, РНП, суды, рейдерство

Позиция
работает на переговоры и устойчивость

@SVETLANA_GORBACHEVAPR

ТЕЛЕФОН

+7 950 769 72 37

Наведите камеру на QR — мой Telegram-канал **@Svetlana_GorbachevaPR**

ЗАЧЕМ ЭТО НУЖНО

Зачем нужна информационная поддержка, когда у вас сильные юристы

01

Сильный юрист выигрывает дело

Правовая позиция — основа. Но она работает внутри процесса.

02

Сильный PR выигрывает контекст

Контекст формирует то, как дело воспринимают извне.



03

Контекст влияет на восприятие

Восприятие влияет на решения — партнёров, банков, власти.

04

Не «нужен ли PR», а «когда он нужен»

Дело стало публичным; партнёры и банки задают вопросы; идет давление, проверки; идет крупный суд, судья "не видит" ваши аргументы, готовитесь к переговорам.

@SVETLANA_GORBACHEVAPR

TELEGRAM
@Svetlana_GorbachevaPR
+7 950 769 72 37

САЙТ
gorbacheva-pr.com
Наведите камеру телефона

РИСКИ И БЕЗОПАСНОСТЬ

Может ли информационный фронт навредить?

Да, если действовать без стратегии

- Эмоции вместо стратегии
- Непроверенные данные
- Давление на суд
- Разглашение тайны

Условия безопасности

- Закон и этика
- Стратегия до первых публикаций
- Одна выверенная линия
- Цель — не «оправдаться», а донести позицию

@SVETLANA_GORBACHEVAPR

TELEGRAM
@Svetlana_GorbachevaPR
+7 950 769 72 37

САЙТ
gorbacheva-pr.com
Наведите камеру телефона

ИНСТРУМЕНТЫ СУДЕБНОГО PR

Как публичная позиция меняет логику принятия решений

Судьи

Видят контекст, а не только иск

Чиновники

Реагируют на публичный фон

Партнёры

Остаются, если видят открытость

Банки и кредиторы

Не отзывают кредиты, если репутация устойчива

TELEGRAM

@Svetlana_GorbachevaPR

+7 950 769 72 37

САЙТ

gorbacheva-pr.com

Наведите камеру телефона

КЕЙС 1

Как управление инфополем помогло отстранить судью

КЕЙСЫ

Наведите камеру — все кейсы

01 Ситуация

Судья систематически отказывал в ходатайствах защиты, не давал высказаться, не видел аргументы защиты

02 Что сделали

Публичная позиция о процессуальных нарушениях; посты в релевантных ТГ-каналах, экспертные комментарии; поддержка отраслевого сообщества, журналистский запрос в ВККС.

03 Результат

Судья отстранён от дела; дело передано другому составу

@SVETLANA_GORBACHEVAPR

TELEGRAM

@Svetlana_GorbachevaPR

+7 950 769 72 37

САЙТ

gorbacheva-pr.com

Наведите камеру телефона

КЕЙС 2

Как, побеждая в суде, не проиграть репутационно

КЕЙСЫ

Наведите камеру — все кейсы

01 **Ситуация**

Компания выиграла суд, но в СМИ её называли «рейдером»

02 **Что сделали**

Системная работа с инфополем параллельно с процессом; комментарии, объяснение позиции, поддержка экспертов

03 **Результат**

Юридическая победа + сохранённая репутация; партнёры остались



@SVETLANA_GORBACHEVAPR

TELEGRAM

@Svetlana_GorbachevaPR

+7 950 769 72 37

САЙТ

gorbacheva-pr.com

Наведите камеру телефона

ЧЕК-ЛИСТ

Чек-лист: 5 признаков, что вам нужен судебный PR

Проверьте себя по пяти пунктам

- **О вашем деле уже пишут в СМИ или соцсетях**
- **Партнёры, банки или кредиторы начали задавать вопросы**
- **Есть угроза РНП, проверок или корпоративного конфликта**
- **Вы готовитесь к сложным переговорам с властью или оппонентами**
- **Вы понимаете, что исход дела зависит не только от документов**



TELEGRAM
@Svetlana_GorbachevaPR
+7 950 769 72 37



САЙТ
gorbacheva-pr.com
Наведите камеру телефона

КОГДА PR НЕ НУЖЕН

Когда судебный PR точно не нужен

01

Спор не публичный

Спор не публичный и не станет публичным

02

Нет стейкхолдеров

Нет внешних стейкхолдеров

03

Нет влияния на репутацию

Дело не влияет на репутацию и будущие сделки

04

Нет ресурсов

Нет ресурсов на системную работу



TELEGRAM
@Svetlana_GorbachevaPR
+7 950 769 72 37



САЙТ
gorbacheva-pr.com
Наведите камеру телефона

СЛЕДУЮЩИЙ ШАГ

Поставь "+" в ЛС в моем ТГ и получи разбор своей ситуции в подарок

Следующий шаг: получение документы - PR-аудита. В нем будут карта расстановки сил в инфополе, риски и рекомендации по выстраивании публичной судебной позиции.
Форматы сотрудничества: точечные PR-"залпы" (тест-период от 2-3х недель), информационная кампания (от 3х мес.+), внешняя пресс-служба (от 6 мес.+).

ТЕЛЕФОН
+7 950 769 72 37

TELEGRAM
@Svetlana_GorbachevaPR

САЙТ

НАВЕДИТЕ КАМЕРУ — И МЫ НА СВЯЗИ



@SVETLANA_GORBACHEVAPR
ЛИЧНЫЙ ТГ



@GORBACHEVA_PR
ПУБЛИЧНЫЙ КАНАЛ